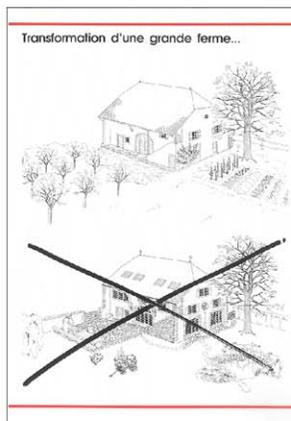


Il paesaggio costituisce il principale capitale turistico di una località e di un territorio. Promuovere la sua qualità diventa dunque fondamentale per la qualità della vita dei suoi abitanti e per il suo stesso sviluppo economico.

Attraverso le attività di comunicazione (edizione di materiali informativi, formazione...) si può fornire un importante aiuto a chi in qualche modo opera sul territorio

- tecnici e amministratori dei Comuni
- progettisti e imprese
- privati che costruiscono o ristrutturano



Le schede-consiglio

- La casa tradizionale e di oggi
- La posizione degli edifici
- La casa unifamiliare
- La forma della casa
- Edifici annessi e dipendenze
- Il tetto
- Finestre, porte e balconi
- I rivestimenti
- Gli spazi esterni
- Il giardino
- Gli alberi
- Le recinzioni



Convincere invece che costringere

Ogni anno in ogni comune vengono restaurate case tradizionali, costruiti nuovi edifici, sia individuali che collettivi, industriali, commerciali e agricoli; inoltre viene realizzata una quantità di interventi minori (recinzioni, garages, sistemazioni esterne...).

Questa attività, segno di un diffuso benessere e che contribuisce ad una migliore qualità della vita, deve però avvenire nel rispetto e valorizzazione dei paesaggi urbani e rurali che caratterizzano la nostra terra, e che sono l'eredità di una lunga civiltà.



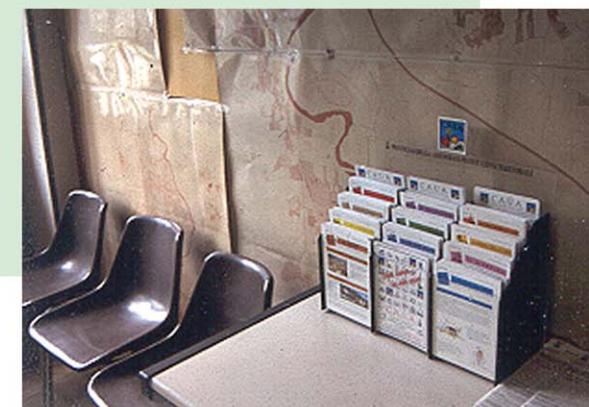
In effetti, il singolo intervento di trasformazione (un edificio, ma anche una semplice recinzione), non è "neutrale", ma contribuisce, in modo spesso impercettibile ma egualmente significativo, alla creazione di un quadro di vita di qualità o, al contrario, al suo degrado.

Spesso infatti, gli strumenti normativi (come il Regolamento edilizio e le norme di Piano) non sono in grado di imporre delle soluzioni esteticamente corrette.

Le CM, le CC e i Comuni possono intervenire a monte del progetto e dell'intervento, diffondendo informazioni e consigli, promuovendo in questo modo una diffusa "cultura dell'abitare e del paesaggio" sia tra gli addetti ai lavori (professionisti, costruttori) sia tra gli abitanti.

Si tratta, a somiglianza di quanto avviene in molte regioni estere ed ora anche nel nostro Paese, di mettere in atto un'attività di comunicazione che ha come punto principale l'edizione di una serie di schede-consiglio, a disposizione gratuitamente presso il Comune per chi è interessato.

Le schede non hanno un valore "direttivo": si tratta di semplici consigli e raccomandazioni non vincolanti (anche in rapporto al Regolamento e alla Commissione Edilizia). Indicano quali sono gli errori involontari più comuni da evitare e le possibili soluzioni: possono costituire una sorta di Regolamento edilizio illustrato



I distributori dei depliant sono presenti in tutti gli 81 Comuni della Provincia di Biella