

Un importante settore

Il turismo può costituire un importante settore economico, a patto che si sappia valorizzare le risorse del territorio, migliorare l'attrattività e sensibilizzare la popolazione all'accoglienza.

Progetti

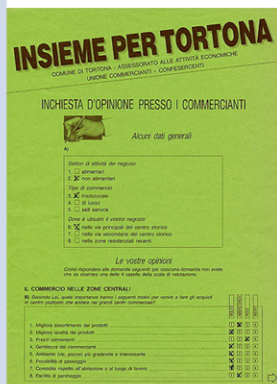
La nostra Regione sta facendo uno sforzo importante per migliorare le attrezzature e le attività turistiche e commerciali. Per fruire dei finanziamenti e delle agevolazioni, sia regionali che comunitarie, è però sempre più importante avere dei progetti, vista anche la concorrenza tra le realtà locali.

PQU (Piani di Qualificazione Urbana) e PIR (Progetti Integrati di Rivitalizzazione)

I **PQU** e i **PIR** costituiscono una eccezionale opportunità per migliorare l'attrattività turistica e commerciale di una località e di un territorio.

Lo Studio Urbafor ha lavorato in queste realtà:

- Sistemazione di v.le Dante, v.le Galimberti e via Lega Lombarda a Valenza
- Sistemazione di via Libarna ad Arquata Scrivia
- Immagine degli esercizi commerciali per l'ASCOM di Bra
- Piano dell'Immagine Urbana di Tortona



L'accoglienza,

elemento di base di un turismo di qualità

Il prodotto turistico è un prodotto particolare, in cui la componente umana è fondamentale. Per questo occorre che il marketing non sia visto solo come una tecnica per promuovere le vendite, ma come una "filosofia" basata su quanto fa l'essenza stessa (e la qualità) del turismo, cioè l'accoglienza.

Si tratta quindi di dotarsi di "tecniche di marketing dell'accoglienza", per saper creare e saper vendere "col cuore" prodotti turistici competitivi. Il successo delle imprese e delle località dipenderà infatti sempre di più dalla qualità dell'accoglienza: ospitalità della popolazione, senso del servizio, prestazioni, impegno, creatività e orientamento al cliente.

Lo studio Urbafor ha realizzato numerose schede-consiglio che possono essere distribuite agli operatori del settore e realizzato delle campagne di sensibilizzazione all'accoglienza per il grande pubblico.



Segnaletica turistica

Un elemento importante e troppo spesso trascurato del "quadro d'accoglienza" è costituito dalla segnaletica turistica, cioè dal complesso di informazioni su supporti permanenti offerto da una località o da un territorio.

La segnaletica turistica è il primo "biglietto da visita" che si porge al visitatore, e dalla sua qualità dipende, almeno in parte, la qualità del soggiorno e quindi la soddisfazione del turista.

Offre stimoli e suggerimenti per mete e strutture turistiche e per il tempo libero e si traduce così in un allungamento del soggiorno da parte dei visitatori e in una maggiore frequentazione turistica.

L'Urbafor studia piani di segnaletica turistica in collaborazione con la società [Imago \(www.imagobra.it\)](http://www.imagobra.it).

